

Notka biograficzna Dominika Woltona

Dominique Wolton jest dyrektorem naukowym w CNRS (Narodowe Centrum Badań Naukowych, odpowiednik naszej PAN). Jest kierownikiem pracowni «Informacja, komunikacja, problemy naukowe» i kierownikiem «Instytutu Nauk o komunikacji CNRS».

Założył i kieruje międzynarodowym przeglądem «*Hermès*» od 1988 roku (CNRS Editions). Jego celem jest interdyscyplinarne badanie komunikacji w jej stosunkach z jednostkami, technikami, kulturami, społeczeństwami. Redaguje również kolekcję «Communication», którą utworzył w 1998 roku (CNRS Editions).

Jego badania, które znalazły wyraz w wielu pracach, dotyczą analizy stosunków między kulturą, komunikacją, społeczeństwem i polityką. Po napisaniu wielu prac na temat mediów, komunikacji politycznej, Europy, Internetu, zajął się badaniem konsekwencji politycznych i kulturowych globalizacji informacji i komunikacji. Informacja i komunikacja są dla niego największymi zagadnieniami politycznymi XXI wieku, a kulturowa kohabitacja jest imperatywem do stworzenia jako warunek trzeciej globalizacji.

Po dziełach «*l'Autre Mondialisation*» (Inna Globalizacja; Flammarion, 2003) i «*Il faut sauver la communication*» (Trzeba uratować komunikację; Flammarion 2005) opublikował niedawno «*Demain la francophonie*» (Jutro frankofonii; Flammarion, marzec 2006).